

## นโยบายการพัฒนางองค์กรอย่างยั่งยืน (Issue No. 1) (ESG : Environment, Social, and Governance Policy)

### 1. การอนุมัติและการทบทวนนโยบาย

นโยบายการพัฒนางองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จะต้องถูกทำการทบทวนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม กฎเกณฑ์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการอย่างมีนัยสำคัญ และต้องได้รับอนุมัติจากประธานคณะกรรมการบริหาร (โดยอำนาจตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 ซึ่งให้ประธานคณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัตินโยบายของบริษัทฯ ยกเว้นกรณีมีข้อกำหนดของกฎหมายว่านโยบายนั้นต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ จะให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการบริษัทฯ) พร้อมบันทึกข้อมูลการเปลี่ยนแปลงภายในตารางบันทึกการอนุมัติและการทบทวน

| ลำดับ | Version เอกสาร | วันอนุมัติ    | อนุมัติโดย             |
|-------|----------------|---------------|------------------------|
| 1.    | Issue No. 1    | 1 มีนาคม 2567 | ประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 2.    |                |               |                        |
| 3.    |                |               |                        |
| 4.    |                |               |                        |
| 5.    |                |               |                        |
| 6.    |                |               |                        |

### 2. นโยบายการพัฒนางองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG : Environment, Social, and Governance Policy)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส โดยมีความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารความเสี่ยงที่มีมาตรฐาน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) และมิติธรรมาภิบาล (Governance) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนในสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในการทำธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร และเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ลูกค้า           | บริษัทฯ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เอาประกันเป็นสำคัญ มุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่าแก่ผลิตภัณฑ์และบริการ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเสริมสร้างความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อบริษัทต่อไปอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                      |
| พนักงาน          | บริษัทฯ จะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพในการทำงาน มีสภาพการจ้างที่ยุติธรรม ให้โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีผลตอบแทนที่เหมาะสม รับฟังความคิดเห็น และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ รวมถึงจัดให้มีสวัสดิการและสภาพแวดล้อมที่ดี ตลอดจนดูแลให้การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ลงโทษพนักงานอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องและเป็นธรรม และรวมถึงการเตรียมแผนในการพัฒนาบุคลากรเพื่อทดแทนตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) ที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท |

| ผู้มีส่วนได้เสีย       | ความรับผิดชอบของบริษัทฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้ถือหุ้น             | บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสปราศจากการทุจริต โดยคำนึงถึงการสร้างความเจริญเติบโตของผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม                                                                                                                                                                                                                                |
| ลูกค้า                 | บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้า รักษาความสัมพันธ์ระหว่างกัน และปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่อลูกค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกัน โดยมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินการอย่างโปร่งใส สร้างการแข่งขันอย่างเป็นธรรมระหว่างลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค บนพื้นฐานของประโยชน์ที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย รวมถึงติดตามประเมินผลลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน |
| เจ้าหน้าที่            | บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างมีวินัย โปร่งใส กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อตกลง หรือสัญญาระหว่างกัน ต้องรีบเจรจากับเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมถึงต้องมีการบริหารเงินที่เหมาะสม เพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงินและความ สามารถในการชำระหนี้ที่ดี                                      |
| คู่แข่ง                | บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่เหมาะสมเพื่อทำลายคู่แข่ง ยึดถือกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม รวมถึงปกป้องรักษาข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนของคู่แข่งด้วย                                                                                                                                         |
| สังคมและสิ่งแวดล้อม    | บริษัทฯ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม รวมถึงสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างจริงจัง รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อกำหนด ประกาศ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม                                                                                                                              |
| รัฐบาลและหน่วยงานกำกับ | บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของภาครัฐและหน่วยงานกำกับ โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 3. แนวปฏิบัติการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

#### 3.1. มิติสิ่งแวดล้อม

E = Environment (สิ่งแวดล้อม) คือ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการรักษาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

**GOAL → การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

- สร้างความตระหนักให้พนักงานในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ เช่น การลดใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำประปา การบริหารจัดการขยะทั้งในพื้นที่สำนักงานและที่อยู่อาศัยของพนักงานเอง เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในบริเวณรอบสำนักงานและที่อื่น ๆ



- สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจ ของลูกค้า เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการตลาดใช้กระดาษเพื่อสร้างความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการให้บริการจากบุคลากรที่มีจิตสำนึกในการให้บริการ (Service by heart)
- ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำ อากาศ แสง เสียง ขยะของเสีย ฝุ่น และความปลอดภัยของพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อมในพื้นที่สำนักงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- ส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนักและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

### 3.2. มิติสังคม

S = Social (สังคม) คือ การบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม คำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานและสุขภาพของพนักงาน ไปจนถึงลูกค้า ชุมชน และผู้ทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

#### GOAL → การสร้างสังคมที่ยั่งยืน

- รับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัย โดยการจัดหาแบบประกันภัยสุขภาพ และปรับปรุงผลประโยชน์ความคุ้มครองของแผนประกันภัยสุขภาพของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า มีการให้บริการที่เท่าเทียมเป็นธรรม พร้อมให้คำปรึกษาด้านการรับประกันภัยสุขภาพอย่างมืออาชีพเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เอาประกันภัย ภายใต้กรอบการบริหารงานของบริษัทฯ มีการปรับเบี้ยประกันภัยให้เหมาะสม และดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส ยุติธรรม นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญแก่ประชาชน มีการดูแลเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว การดูแลสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยตลอดระยะเวลาการรับประกันภัย มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล มีการโฆษณาและการให้ข้อมูลที่โปร่งใสเป็นธรรมกับผู้เอาประกันภัย รวมถึงการจัดการเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าสินไหมและการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการประกอบธุรกิจ
- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการประกันภัย โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้เอาประกันภัยในหลากหลายกลุ่ม พร้อมกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและองค์กรต่าง ๆ เพื่อดูแลและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคมตามความเหมาะสม ส่งเสริมให้มีโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม และเหมาะสมกับบริบทและศักยภาพขององค์กร และมีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีจิตสาธารณะ มีน้ำใจกับเพื่อนมนุษย์ที่อยู่ในสังคม รวมถึงการปฏิบัติตนให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- ให้ความสำคัญกับพนักงาน โดยดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียม มีการปรับปรุงสวัสดิการพนักงานให้เหมาะสมกับสภาวะทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับหน้าที่รับผิดชอบตามตำแหน่งงาน (Right skill) มีการเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงาน (Up skill) รวมถึงมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน (Re skill) ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยในที่ทำงาน การสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ และระหว่างพนักงานด้วยกัน ด้วยการปรับปรุงระเบียบบริหารงานบุคคลอย่างเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน

- เคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล และปฏิบัติต่อกันด้วยความเป็นธรรม

### 3.3. มิติธรรมาภิบาล

G = Governance (ธรรมาภิบาล) คือ การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริต มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทอย่างเป็นธรรม

#### GOAL → การทำธุรกิจโปร่งใสให้ตอบแทนอย่างยั่งยืน

- มีกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีโครงสร้าง องค์กรประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้บริหาร คณะกรรมการชุดย่อยที่เหมาะสมกับลักษณะ ขนาด และความซับซ้อนของธุรกิจ
- มีนโยบายและกระบวนการแจ้งเบาะแสภายในองค์กร (Whistleblowing Policy and Procedure) เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือเรื่องใดๆ ที่เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ นโยบาย ระเบียบ รายงานการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง โดยผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิ
- ดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการอันใดที่ขัดต่อประโยชน์ของบริษัทฯ
- กำกับดูแลกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรอง และได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความมีจริยธรรม มีอาชีพ สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายที่มี โดยให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายในระดับสูงสุด เช่น การรักษาข้อมูลความลับต่าง ๆ เป็นต้น

### 4. การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

เพื่อให้เป็นไปตามกรอบแนวทาง เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย ของ คปภ. บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการด้าน ESG ของบริษัทฯ เช่น โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางตามความเหมาะสม เช่น เว็บไซต์หลังของบริษัทฯ หรือในรายงานประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องมีการพิจารณาทบทวนข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการด้าน ESG ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ สอดคล้องถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ให้นโยบายการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG : Environment, Social, and Governance Policy) ฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2567 เป็นต้นไป ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงจะต้องได้รับอนุมัติจากประธานคณะผู้บริหาร

ประกาศ ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2567



(นางวรางค์ ไชยวรรณ)

ประธานคณะผู้บริหาร